

GUTES
AUFWACHSEN
MIT MEDIEN

Online-Konferenz:
Let's talk about Sex – Selbstbestimmter Umgang
mit Sexualität in digitalen Lebenswelten
am 14. Februar 2024

Hinweis: Online-Konferenz wird aufgezeichnet und veröffentlicht

BETEILIGTE




- Dr. Jessica Szczuka, Universität Duisburg-Essen
- Sabine Diener-Kropp, MeKoSax gGmbH

- Tanja Klein, Initiativbüro
- Bettina Goerdeler, Initiativbüro

AGENDA

- Hinweise zur Online-Konferenz
- Projektvorstellung „Gutes Aufwachsen mit Medien“
- Vorträge
- Gesammelte Fragerunde
- Feedback





HINWEISE ZUR ONLINE-KONFERENZ

- Mitschnitt für Mediathek
- Mikrofon und Kamera deaktiviert
- Fragen werden über Chat gesammelt
- Links in „Geteilte Notizen“

DIE INITIATIVE

GUTES AUFWACHSEN MIT MEDIEN

- Bundesweiter Zusammenschluss verschiedener Akteur*innen
- gefördert vom BMFSFJ
- Rahmenbedingungen für ein „Gutes Aufwachsen mit Medien“ schaffen

DIE INITIATIVE

- unterstützt Eltern und pädagogische Fachkräfte bei ihrer Medienerziehung im digitalen Zeitalter
- bietet Kindern und Jugendlichen altersgerechte Zugänge zur Medienwelt

DIE AKTEUR*INNEN

- entwickeln Angebote zur Stärkung der Medienkompetenz
- forschen praxisorientiert
- qualifizieren Fachkräfte
- beraten Familien zu Themen der Medienerziehung und Medienbildung
- bieten eine digitale Landschaft mit guten und sicheren Kindermedien
- schaffen mit Wettbewerben und Jugendredaktionen Möglichkeiten für Kinder und Jugendliche, kreativ und offen Medien einzusetzen.

AKTEUR*INNEN DER INITIATIVE



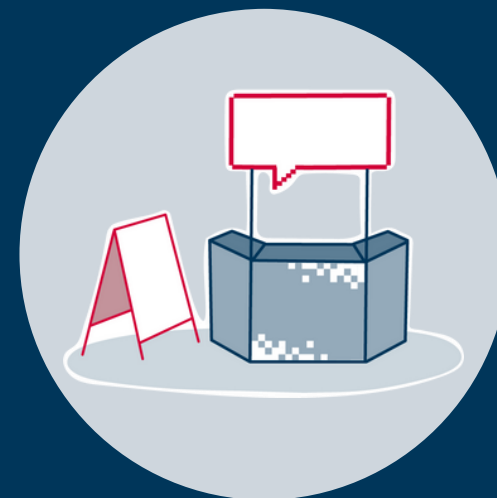
INITIATIVBÜRO



WEITERBILDEN



INFORMIEREN

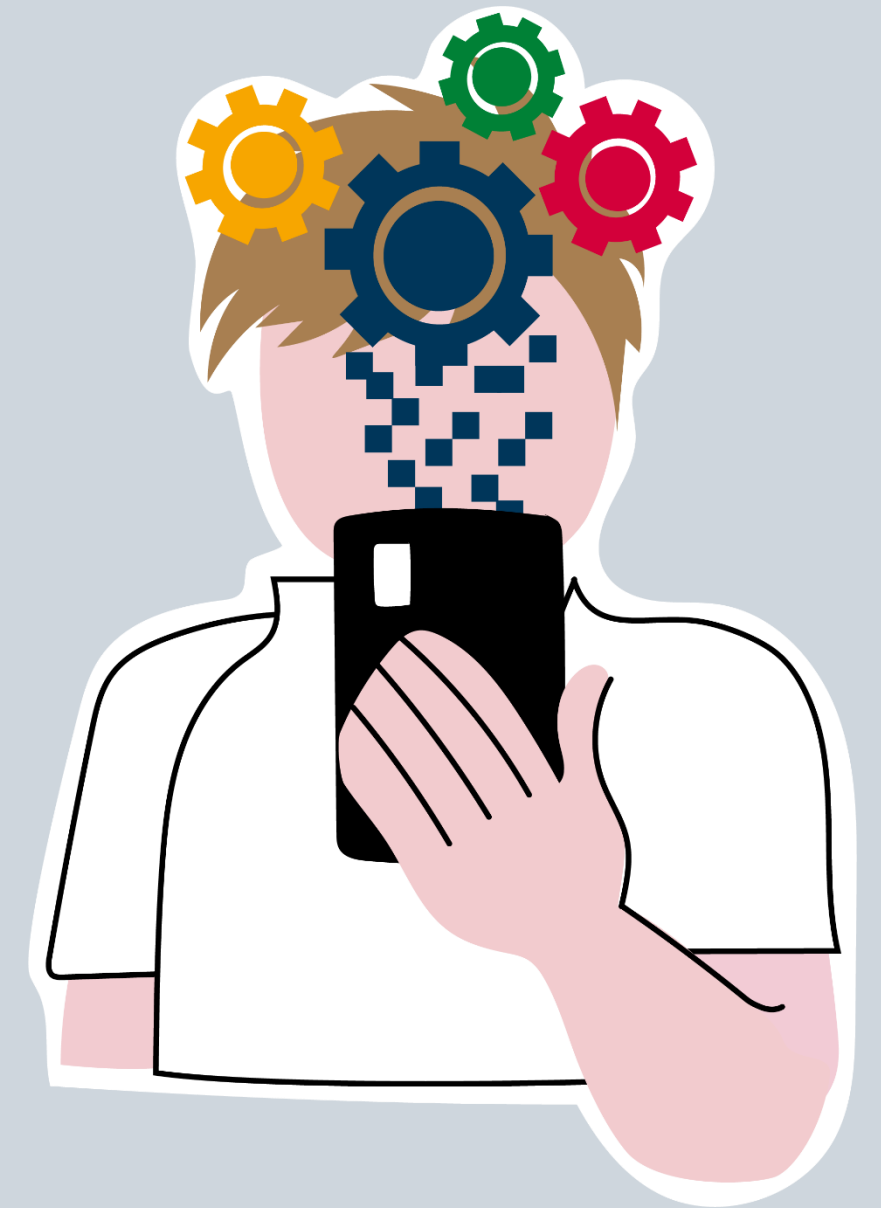


ANWENDEN

WEITERBILDEN

ONLINE-KONFERENZEN

- Niedrigschwelliger Einstieg in medienpädagogische Themen
- Format: ca. 60-120 min mit 2-4 Vorträgen (Theorie & Praxis)
- Bis zu 200 TN über Big Blue Button
- Mitschnitt in Mediathek auf GAmM-Website
- Ca. alle 2 Monate, Einladung über Verteiler



INFORMIEREN

- Aktuelle Themen zu Jugendmedienschutz, Medienbildung und Medienerziehung
- Interviews und Meldungen zu Akteur*innen aus der Initiative
- Monatlicher Newsletter zu verschiedenen Themen, z. B. KI, Achtsamer Medienumgang, Gaming, etc.



ANWENDEN & VERNETZEN

LOKALE NETZWERKE FÜR EIN „GUTES AUFWACHSEN MIT MEDIEN“




- Lokales Netzwerk besteht aus (mind.) 3 Partnereinrichtungen:
 - Medienpädagogische Expertise
 - Zugang zur Zielgruppe
 - Strategischer Partner
- Ziel: Förderung der Medienkompetenz vor Ort
- Angebote des Initiativbüros: Begleitung der Netzwerke, Öffentlichkeitsarbeit, Peer-Learning und Regionalkonferenzen
- Ca. 30 Lokale Netzwerke in ganz Deutschland



UMFRAGE

In welchem Bereich arbeitet ihr?

- A) Medienpädagogische(r) Bereich/Einrichtung
- B) Schule
- C) Behörde/Beratungsstelle
- D) Jugendeinrichtung/Familienzentrum
- E) Sonstige



UMFRAGE

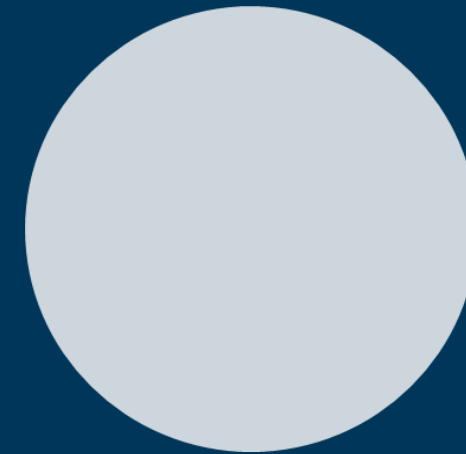
Habt ihr bereits Erfahrung mit medienpädagogischen Projekten im Bereich Sexualität?

- A) Ja
- B) Nein
- C) Unsicher, ob es darunter fällt

VORTRÄGE



Dr. Jessica Szczuka





*Let's talk about Sex
Selbstbestimmter Umgang mit Sexualität in
digitalen Lebenswelten*

Dr. Jessica Szczuka



UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Open-Minded



SOCIAL PSYCHOLOGY:
MEDIA & COMMUNICATION



CENTER FOR TRUSTWORTHY
DATA SCIENCE AND SECURITY

UA RUHR | RESEARCH ALLIANCE

Agenda

- Pornographie
- Sexting → Datensicherheit und Privatsphäre

Wichtige Dinge vorneweg:

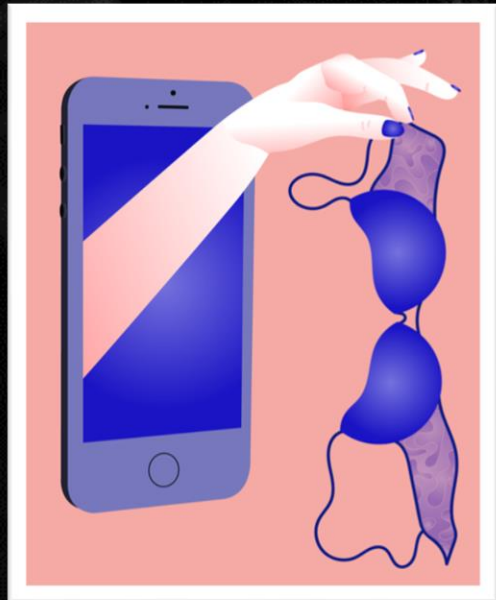
- Es gibt kein zu früh!
- Kommunikation ist Maßgeblich
Sexualität ist natürlich und geht uns alle was an!

Sexting

- Versenden oder Empfangen von **sexuell expliziten Textnachrichten, Sprachnachrichten, Fotos oder Videos** über mobile Geräte oder andere elektronische Medien
(Idee nicht neu)
- Zwischen Partner: innen in einer Beziehung oder auch zwischen Menschen, die sich online kennenlernen
- **Computervermittelte Kommunikation** als asynchrone Welt in der ideales Selbst präsentiert werden kann
- **Privatheitsrisiken** vs Form der **sexuellen Kommunikation/ Exploration/ Ausdruck von Intimität**
- Achtung: Unterschiede zwischen Geschlechtern!

Sexting

- 21% der 11-17-jährigen Jugendlichen haben bereits gesextet
- 29% der Proband*innen haben Sexting-Inhalte an andere Personen weitergeleitet (bei Jungen um 10% höher)



Gender roles & Sexting

- Bereitschaft zum Sexting unterscheidet sich je nach Alter und Geschlecht
- Gesellschaftliche „Norm“ (gender roles) beeinflusst Bereitschaft
 - Sexting für Mädchen: motiviert durch impression management und self-expression was mit der gesellschaftlichen Auffassung einhergeht, dass weibliche Personen **sexy und attraktiv** aussehen müssen
 - Sexting für Jungs: „**erstrebenswert**“
- Für Erwachsene gelten ähnliche Tendenzen, allerdings weniger „streng“ + Frauen gelten im Alter als selbstsicherer (besonders in Bezug auf ihre Sexualität), sodass sie gesellschaftlichem Druck eher trotzen

Social Media & Sexting

- Männliche Jugendliche haben die höchste Bereitschaft zum Sexting
- Wenn allerdings bereits eine sexuelle Online Präsenz besteht, dann liegen weibliche Jugendliche vor
 - Hintergrund: eigene Norm orientiert sich an Bubble sexueller Inhalte + ähnlich wie bei weiblichen Erwachsenen = höheres Selbstbewusstsein (vorausgesetzt findet freiwillig, in eigener Verantwortung statt)

Privacy Paradox, Erregung & Sexting

- **Privacy Paradox**

Personen wollen Kontrolle über Privatheit, aber wahrgenommene Benefits der Datenfreigabe verlocken dazu, Bedenken nicht genug Raum zu geben

- **Spezielle Situation bei sexueller Erregung**

Kognitive Fähigkeiten der Reflexion werden auf sexuelle Bedürfnisbefriedigung gelenkt

→ Risikobehafte Entscheidungen (vergleichbar mit Forschung zu der Frage unter welchen Umständen Kondome genutzt werden)

Datenschutz & Datensicherheit: Sexting

- Nicht-einvernehmliche Verbreitung
- Cyber-Belästigung
- Rechtliche Konsequenzen
- Beziehungsdynamiken
- Selbstbild und Selbstwertgefühl
- Datenschutzprobleme
- Negative Auswirkungen auf die psychische Gesundheit

Datenschutz & Datensicherheit: Safer Sexting

- Anonymität wahren/Gesichtslose Aufnahmen
- Sichere Plattformen verwenden/Selbstlöschende Optionen verwenden
- Achtung bei allen Aufnahmen von minderjährigen Personen
- Keine Fotos als „Beweis“ schicken lassen (Besitz ist strafbar!)
- BEWUSSTSEIN: Jedes Teilen ist ein multiplizieren & jedes Teilen führt zu Kontrollverlust!!!

→ AUFKLÄRUNG IST KEY!

**→ KEIN VICTIM BLAMING BETREIBEN!
(Phänomen betrifft nicht nur Jugendliche)**

Themen der Sexualität: Sexualstrafrecht

Was ist ein kinderpornographischer Inhalt gemäß § 184b StGB?

Kinderpornographisch ist ein pornographischer Inhalt (§ 11 Absatz 3), wenn er zum Gegenstand hat:

- sexuelle Handlungen von, an oder vor einer Person unter vierzehn Jahren (Kind),
- die Wiedergabe eines ganz oder teilweise unbedeckten Kindes in aufreizend geschlechtsbetonter Körperhaltung oder
- die sexuell aufreizende Wiedergabe der unbedeckten Genitalien oder des unbedeckten Gesäßes eines Kindes.

Der Begriff der Schrift wird damit zusammenfassend für jegliche Form der Darstellung verwendet.

Kind ist jede Person in einem **Alter** von **unter 14 Jahren**.

Exkurs: Deepfakes

Realistisch wirkende Medieninhalte, die durch Techniken der künstlichen Intelligenz abgeändert, erzeugt bzw. verfälscht worden sind

NETZPOLITIK.ORG

Deepfakes in Spanien
Gefälschte Nacktbilder von Mädchen sorgen für Aufschrei

In Spanien berichten zahlreiche Mädchen, dass KI-generierte Nacktfotos von ihnen in der Schule zirkulieren. Der Fall wird jetzt zum nationalen Skandal – weil die Mütter der Betroffenen sich organisiert haben, um gegen die verantwortlichen Mitschüler vorzugehen.

22.09.2023 um 11:23 Uhr - Chris Köver - in Datenschutz - 18 Ergänzungen



SPIEGEL Panorama Abonnement

Menü < stiz & Kriminalität > Spanien > Spanien: Mutmaßlicher Deepfake – KI-Nacktbilder von Mädchen sollen an Schulen

EILMELDUNG — Krieg in Nahost: Hamas lässt weitere Geiseln frei

Ermittlungen in Spanien
Offenbar von KI generierte Nacktbilder zirkulieren an Schulen

Jugendliche in Spanien sollen mit einer App Fotos von Mädchen so verändert haben, dass sie auf den Bildern unbekleidet aussehen. Jetzt gehen die Mütter von Betroffenen an die Öffentlichkeit.

22.09.2023, 16.23 Uhr

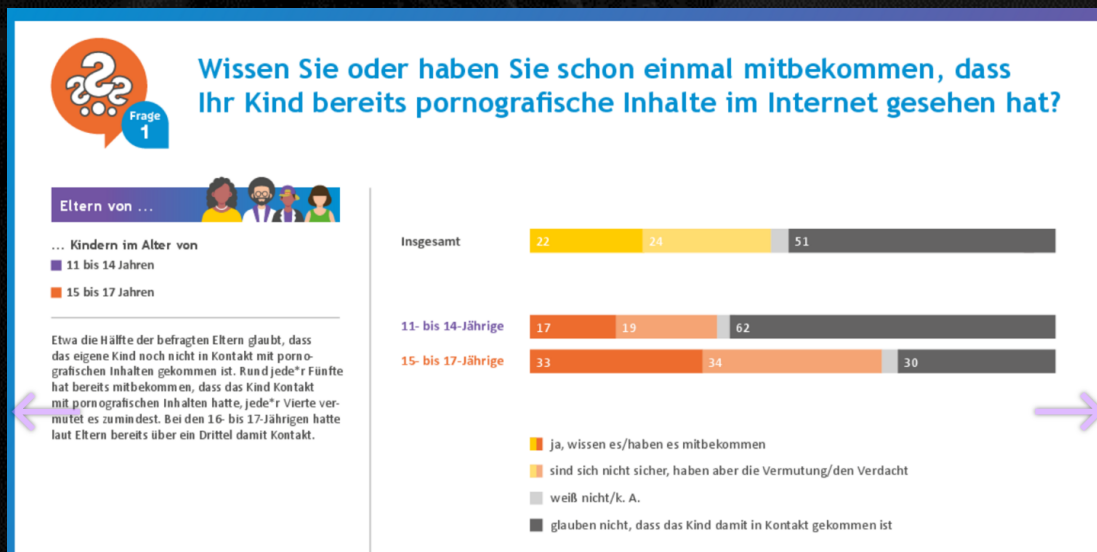


S DÉRIVES INQUIÉTANTES

Sexting-Verhalten und Pornorezeption: Fast die Hälfte der Jungen, die Sexting betreiben, verwenden Handlungen/Begriffe aus Pornos (46%), bei Mädchen schwächer (17%)

Let's talk about Porn!

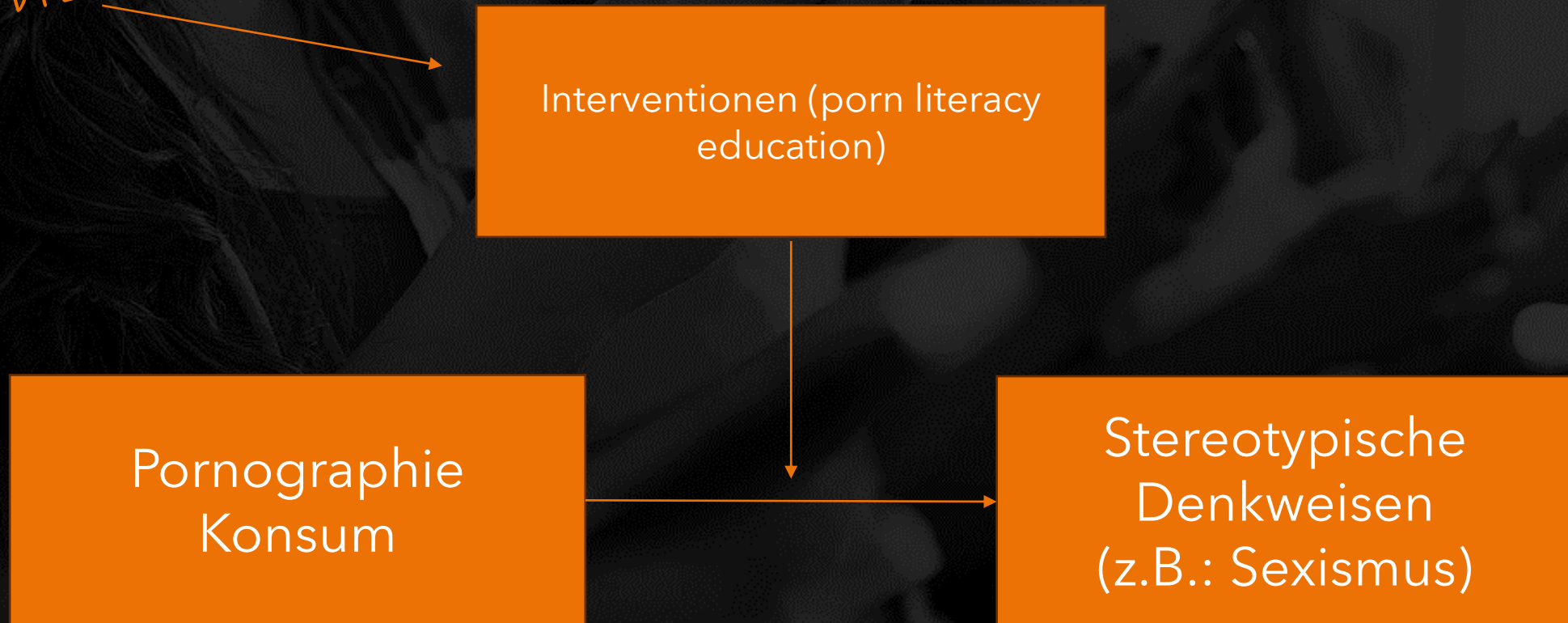
- Erster Pornokontakt (über 50%) meist zwischen 12 und 14 Jahren
- Geringe Unterschiede zwischen Mädchen und Jungen
- 25% der Minderjährigen sahen Pornos unfreiwillig!!!
- Schwierige Bewertung der Fiktionalität von Pornos: Nur 33% (bei 11-13-jährigen Jungen nur 19%) finden Pornos unrealistisch



Porn Literacy

- Tripple A Engine (access, affordability and anonymity)
- Mainstreaming of porn & Porning of mainstream
- Porn-No vs Porn-Yes
- Mosher: Medium der Exploration!
- Mechanismen: Rechtliche Regulierungen / Kompetenzförderung

SABINE DIENER-KROPP



Porn Literacy

- Schulen sollten Lehrkräfte expliziter ausbilden, um Aufklärung zu gewährleisten
- Moderation aber auch im Erwachsenenalter gleichermaßen Effektivität
- **ABER:** bereits verinnerlichte sexual attitudes können nur schwer wieder abgelegt werden

Porn Literacy: Mainstream Porn

- Zielgruppe: Hauptsächlich heterosexuelles männliches Publikum.
- Fokus auf männlichem Sexualvergnügen: Darstellerinnen oft attraktiver als Darsteller, weiblicher Körper im Fokus, männlicher Körper oft im Hintergrund.
- Inszenierung des Orgasmus: Männlicher Orgasmus, oft als „Facial Cum Shot“, Regel; weiblicher Höhepunkt Ausnahme.
- Verfügbarkeit: Große Menge visueller Mainstream-Pornografie kostenlos im Internet über bekannte Porno-Portale

Porn Literacy: Feministische/Frauen-Pornografie (Fem Porn)

- Produziert von und für heterosexuelle Frauen
- Fokus auf sexueller Befriedigung von Frauen
- Typische Merkmale: Attraktive männliche Akteure, ausgiebige Inszenierung von Körpern und Gesichtern, Blickkontakt zwischen Darstellern, Fokus auf lustvollen Praktiken, Verzicht oder Reduktion von als weniger lustvoll empfundenen Praktiken (z. B. „Deep Throating“, „Facial Cum Shot“), abwechslungsreiche Kulissen und Handlungsrahmen
- Verfügbarkeit: Meist kostenpflichtig im Internet, geringes Angebot

Porn Literacy: Queere Pornografie (Queer Porn)

- Produziert von und für Menschen mit gleichgeschlechtlichem Begehren und/oder Geschlechtsidentitäten jenseits des traditionellen binären Geschlechtermodells
- Unterlaufen von Stereotypen: Bewusstes Unterlaufen geschlechts-, alters- oder ethnizitätsbezogener Stereotypen
- Fetisch und BDSM: Integration von Fetisch- und BDSM-Elementen
- Safer Sex: Betonung von Safer-Sex-Maßnahmen
- Verfügbarkeit: Überwiegend kostenpflichtig im Internet, geringe Präsenz auf gängigen Porno-Plattformen

Porn Literacy: Authentische/Amateur-Pornografie (Realcore)

- Produziert von Laien, oft mit Liebes- oder Ehepaaren
- Merkmale: Natürlich aussehende Individuen und Paare unterschiedlichen Alters und Körperbaus, ungekünstelte und improvisierte Situationen, Ästhetik des Nicht-Perfekten, Betonung von eigenwilligen Vorlieben, Intimität und Zärtlichkeit bis hin zu Liebeserklärungen während des Akts.
- Verfügbarkeit: In großer Menge kostenlos im Internet, auch über bekannte Porno-Portale.

Was fällt in Hinblick auf Inklusion auf?

Kommunikation ist Key!

- Eigene und Grenzen des Gegenübers respektieren
- Geschlechterrollen in Gesprächen vermeiden (z.B. Jungs als sexuellere Wesen)
- Oftmals fehlen Worte um Fragen angemessen zu formulieren → gemeinsame Sprache kann auch in anderen Kontexten hilfreich sein (z.B. medizinische Kontexte)
- Nach Quellen fragen und diese diskutieren

Kommunikation ist Key!

- Falls Unsicherheit herrscht: Nachlesen und wieder auf Kind oder jugendliche Person zugehen – Ein Verschieben ist nicht ratsam (← es gibt kein wirkliches zu früh, sondern nur unangemessene Wege zu kommunizieren)
- Eltern in Gespräche einbeziehen → große Unsicherheit (auch Familienvariablen einbeziehen z.B., Migrationshintergründe oder Religionszugehörigkeiten)
- Gutes Vorbild sein und keine Fotos/Videos von Kindern und Jugendlichen verbreiten (→ Sexualisierung mag manchmal gar nicht auf den ersten Blick erkennbar sein)

Informationsversorgung: Social Media

- Auf TikTok, Instagram, YouTube und Co. gibt es unzählige Contentcreator: innen, die Zuschauer: innen mit Inhalten versorgen
- features der entsprechenden Apps versprechen: Schauen/Lesen/Hören zu jeder Tageszeit, Videos sind in Kategorien geordnet, zusammen werden alle möglichen Themenbereiche abgedeckt

sexologisch
776 Posts 42,4 k Followers 220 Following
sexOlogisch | Magdalena Heinzl
Klinische Sexologin
Autorin
Podcasterin
Grund ums Thema Sexualität more
ation
xologisch

lustfaktor
960 Posts 48,7 k Followers 2.390 Following
Julia Henchen
Expertise: (Un)Lust & Beziehungen
Genieße dein Liebesleben wieder in vollen Zügen
Bücher, Beratung & online Kurse ↓
Hostin bei @fuehlen_wir / SWR
See Translation
linktr.ee/juliahenchen and 2 others
Lustfaktor 765 members

giannabacio
Gianna Bacio
589 Folge ich 715.1K Follower 11.2M Likes
Feinste Aufklärung
Collabs: gianna@thepeopleagency.net
LIVE Shows
www.giannabacio.de

doktorsex
Doktorsex
81 Folge ich 908.7K Follower 28.2M Likes
AK-Gesundheit
eila de Liz, Volker Wittkamp & Dipl. Psych. Umut Özdemir
.ly/3DtwhsF

61MinutenSex
@61MinutenSex
431K subscribers · 499 videos
BERATUNGSGESPRÄCH: Du bist nur einen Schritt von entfernt, dein Sexleben zu revolutionieren.
.ly/Beratungsgespraech-Jan

handsonv.backup
hands on V | backup
31 Folge ich 130.6K Follower 6.5M Likes
Alle machen's, keiner spricht drüber - wir schon
bit.ly/3FKHIE

Löse vorzeitigen Samenerguss endgültig...
...und genieße entspannten und selbstbewussten Sex.

BERATUNGSGESPRÄCH: Du bist nur einen Schritt von entfernt, dein Sexleben zu revolutionieren.

Subscribe

Podcasts



Dr. Sommer
Sprechstunde | BRAVO

Dr. Sommer

Relationships



Angeleckt – der Sex-Podcast

Roxy Wayne & John JAM FM

☆ 3,9 (1,8k) • Society • Relationships • Personal stories

Follow



Episodes

About

More like this



Das hätten wir gern früher gewusst: Irrtümer beim Sex

Wir alle lernen Dinge über Sex und unseren Körper, die am Ende nicht so stimmen. Irrtümer, urban Legends und kulturelle Zwänge spielen beim The...

1. Nov • 44 min



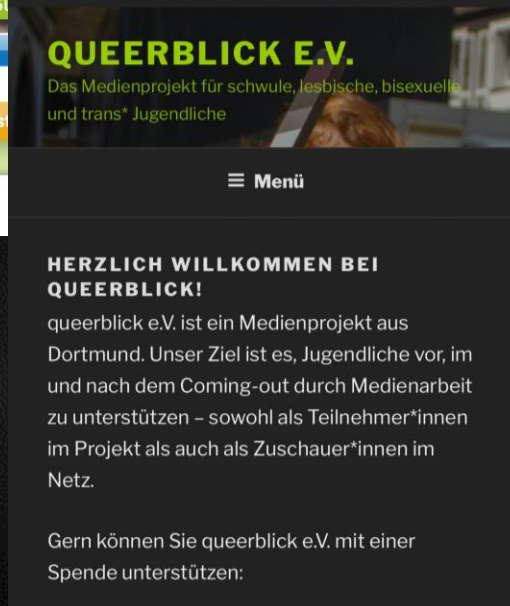
7 Hz Alpha Soundscape

Informationsversorgung: Internetseiten und -foren

TV



Aber auch: VR



Was macht Lilli auf Fortnite?

Du kannst auf einer Fortnite-Insel live mit uns chatten. Wir sind immer dienstags bis freitags von 19:00 bis 21:00 online.

In einer Kooperation mit Amavita Apotheken sind wir vom 21.11. bis 01.12. für euch da.

Lillis Chatberatung auf Fortnite



Bundeszentrale
für
gesundheitliche
Aufklärung



UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN



CENTER FOR TRUSTWORTHY
DATA SCIENCE AND SECURITY

UA RUHR

RESEARCH ALLIANCE

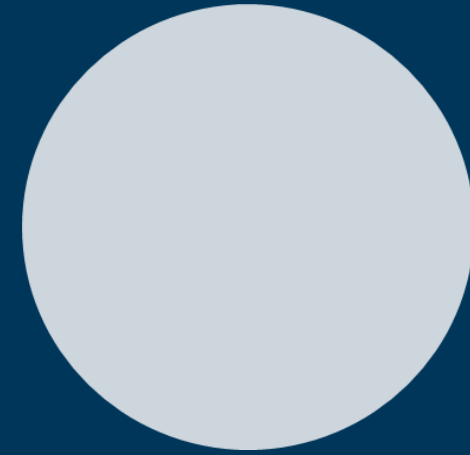
 INTITEC

Thank you for your attention!

UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Open-Minded

VORTRÄGE



Sabine Diener-Kropp

DISKUSSIONSRUNDE

Stellt gerne Fragen im Chat und schreibt ggf. dazu, an wen sie sich richtet!

FEEDBACK



easyfeedback, DSGVO-konform

VIELEN DANK!
UND VIEL ERFOLG
BEI EIGENEN PROJEKTEN!



@gutes_aufwachsen_mit_medien



@IniGAmM



@inigamm

Ein Projekt der:



stiftung
**digitale
chancen**

Gefördert vom:



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

Im Rahmen von:

